Эмблема ССКОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«СМОЛЕНСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**для подготовки специалистов среднего звена:**

**по специальности**

**43.02.10 Туризм**

Смоленск 2020 г.

BD21303_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрена**  на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальностей , 08.02.07, 08.02.11, 43.02.10, 43.02.14 и ППКРС  Протокол № 1 от 28.08.2020 г.  Пред. цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. В. Домнина  Протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.  Пред. цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.  Пред. цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **рекомендована**  к утверждению Педагогическим советом  Протокол № 1  от «31» августа 2020 г.  Протокол № \_\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.  Протокол № \_\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. | **УТВЕРЖДАЮ**  Директор колледжа  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Зенкина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Зенкина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Зенкина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии/специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

43.02.10 Туризм

**Организация-разработчик**: ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж»

**Разработчик:**

Беленко Марина Николаевна – преподаватель общепрофессиональных дисциплин;

Домнина Анна Валерьевна – методист, преподаватель общепрофессиональных дисциплин.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| 1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **6** |
| 1. **условия реализации РАБОЧЕЙ программы учебной дисциплины** | **11** |
| 1. **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **13** |

**1 паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина Организация туристской индустрии относится к обязательной части общепрофессиональных дисциплин и изучается в третьем семестре.

**1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся ***должен уметь***:

* профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
* осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
* пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
* использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
* консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
* предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

***знать:***

* историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
* основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
* инфраструктуру туризма;
* возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
* законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
* определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладевать** следующими **общими и профессиональными компетенциями**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 64 часа,

- самостоятельная работа обучающегося 32 часа.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **96** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **64** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 20 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **32** |
| в том числе: |  |
| внеаудиторная самостоятельная работа | 32 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | | **Объем**  **часов** | **Уровень освоения** |
| **Введение** | Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы. Содержание дисциплины, связь с другими предметами. | | | **2** | **2** |
| **Тема 1. Туристская индустрия в современных условиях.** | Содержание учебного материала | | | **10** |  |
| 1. | История туризма. История развития туристского движения в мире. | | 2 | 1 |
| 2. | Особенности функционирования туристского рынка.  Современный туристский рынок и перспективы его развития. | | 2 |
| 3. | **Практическое занятие №1**. Исследование организации туристской индустрии. | | 2 | 2 |
| **Самостоятельная (внеаудиторная) работа:**  **Подготовка реферата на тему**  «Основные функции и значение туризма».  **Подготовка доклада на тему**  «Современные классификации и типологии потребителей в туризме».  **Составление плана-конспекта на тему**  «Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов». | | | **4** |  |
| **Тема 2.**  **Теоретические, правовые и**  **административные основы**  **туризма.** | Содержание учебного материала | | | **12** |  |
| 1. | | Виды туристских организаций. | 2 | 1 |
| 2. | | Законодательство в сфере туризма. Потребительское право туриста. | 2 |
| 3. | | Обеспечение безопасности в туризме. | 2 |
| 4. | | **Практическое занятие №2** Анализ классификации нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность. | 2 |  |
| **Самостоятельная работа**  Тематика самостоятельной (внеаудиторной) работы:  Составление плана-конспекта на тему:  «Государственное регулирование туристской деятельности в России»  Подготовка доклада на тему:  «Особенности и модели организации гостиничной индустрии». | | | **4** |  |
| **Тема 3.**  **Организация и технология**  **работы турфирм.** | Содержание учебного материала | | | **18** |  |
| 1. | | Планирование и формирование программы обслуживания туристов. Ценовая политика туристской фирмы. | 2 | 1 |
| 2. | | Реализация сбытовой политики турфирмы. Правила продажи туристского продукта потребителю. | 2 |
| 3. | | Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов и  страхование. | 2 |
| 4. | | **Практическое занятие №3** Работа с нормативными документами. Анализ проекта договора | 2 |
| 5. | | **Практическое занятие №4** Исследование типовой формы туристской путевки | 2 |
| 6. | | **Практическое занятие №5** Работа с персональными данными туристов. Изучение нормативно-правовой базы о правилах пересечения государственной границы | 2 |
| **Самостоятельная работа**  **Подготовка реферата на тему**  «Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».  **Составление плана-конспекта на тему**  «Составление плана-конспекта основных положений ФЗ о персональных данных».  **Подготовка доклад на тему**  «Визовые формальности стран мира». | | | **6** |  |
| **Тема 4.** **Структура туристской индустрии** | Содержание учебного материала | | | **8** |  |
| 1. | Типичные субъекты туриндустрии (предприятия размещения, транспортные предприятия, туристские фирмы, рекламно-информационные туристские учреждения, ассоциации и государственные органы по регулированию развития туризма) | | 2 | 1 |
| 2. | Нетипичные субъекты туриндустрии. (предприятия, производящие сувениры, одежду для отдыха, фототовары, литературу, предприятия, осуществляющие организацию развлечений, конгрессов, выставок и ярмарок) | | 2 |
| 3. | Основные функции туристских предприятий (организационная, посредническая, торгово-банковская) | | 2 |
| **Самостоятельная работа**  **Составление плана-конспекта на тему**  «Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования».  **Составление плана-конспекта на тему**  «Индустрия досуга и развлечений в туризме»  **Подготовка доклада на тему**  «Индустрия питания туристов». | | | **2** |  |
| **Тема 5. Типы услуг в индустрии туризма** | Содержание учебного материала | | | **16** |  |
| 1. | Виды транспортного обслуживания туристов и их особенности. | | 2 | 1 |
| 2. | Организация обслуживания туристов в гостиничных комплексах. Типы гостиниц. | | 2 |
| 3. | Анимационные мероприятия в индустрии туризма, их классификация. | | 2 |
| 4. | Организация питания туристов | | 2 |
| 5. | **Практическое занятие №6** Изучение требований к качеству оказания туристских услуг. | | 2 | 2 |
| 6. | **Практическое занятие №7** Анализ международных классификаций средств размещения и питания туристов (система звезд, корон, букв, разрядов). | | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа**  **Подготовка презентации**  «Виды гостиниц по назначению в странах мира»  **Составление плана-конспекта на тему** «Изучение видов услуг питания в гостиничных комплексах»  **Подготовка доклада на тему** «Виды анимационных программ» | | | **4** |  |
| **Тема 6. Система информационных технологий.**  **Системы бронирования и резервирования.** | Содержание учебного материала | | | **10** |  |
| 1. | Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. | | 2 | 1 |
| 2. | Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования (системы Amadeus, Galileo, Sabre). | | 2 |
| 3. | **Практическое занятие №8** Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования. | | 2 |
| **Самостоятельная работа**  **Тематика самостоятельной (внеаудиторной) работы:**  **Подготовка реферата на тему** «Особенности социального воздействия международного туризма».  **Составление плана-конспекта на тему** «Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма». | | | **4** |  |
| **Тема 7.**  **Природно-рекреационные ресурсы туризма.** | Содержание учебного материала | | | **10** |  |
| 1. | Основные понятия рекреации. Использование природных ресурсов. | | 2 | 1 |
| 2. | Государственные охраняемые природные территории. Особо охраняемые  природные территории как объекты туризма. | | 2 |
| 3. | **Практическое занятие №9** Исследование классификации туристско-рекреационных ресурсов. | | 2 |
| **Самостоятельная работа**  **Тематика самостоятельной (внеаудиторной) работы:**  Подготовка реферата на тему  «Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли».  **Составление плана-конспекта на тему** «Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма».  **Подготовка реферата на тему** «Основные факторы формирования туристских центров». | | | **4** |  |
| **Тема 8.**  **Эволюционное развитие мирового туристского рынка** | Содержание учебного материала | | | **10** |  |
| 1. | Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Эволюция рыночных технологий. | | 2 | 1 |
| 2. | Перспективы развития видов туристской деятельности. Прогнозы развития международного туризма. | | 2 |
| 3. | **Практическое занятие №10** Исследование социально-экономических факторов развития международного туризма. | | 2 |
|  | **Самостоятельная работа**  Составление плана-конспекта на тему «Факторы развития международного туризма».  Подготовка доклада на тему  «Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Смоленской области» | | | **4** |  |
|  | **ВСЕГО:** | | | **96** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Туроператорской и турагентской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- тематические стенды.

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, проектор, экран

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

**Основные источники**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования/ В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. —URL: <https://urait.ru/bcode/452777>
2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов/ В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708>
3. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/456726>
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ;
5. О рекламе: Федеральный закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ;
6. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения;
7. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг;
8. ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги.

**Дополнительные источники**

1. Акентьева, С.И. Организация туристской индустрии [Текст]: учебник/ С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2019 – 320с.;
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник/ Е.Н Ильина. -М., Финансы и статистика. 2007 -402 с.;
3. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]: учебник. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 336 с.;
4. Кусков А.С. Основы туризма: учебник/А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 400с.;
5. Организация туризма. Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. — Мн.: Новое знание, 2011. — 632 с.;
6. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г. А. Аванесова. — М: Аспект Пресс, 2014. – 367 с.

**Интернет-ресурсы**

1. [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) - сайт Российского союза туриндустрии

2. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) - профессиональный туристический портал

3. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) официальный сайт газеты «Туринфо»

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **4.1 Контроль** **и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Формы и методы контроля и оценки**  **результатов обучения** |
| **Умение** |  |  |
| профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках | ПК 1.1.  Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации | - тестирование;  - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях;  - опрос |
| осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; | ПК 1.1.  Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации |
| пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; | ПК 1.2.  Информировать потребителя о туристских продуктах |
| использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; | ПК 1.3.  Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта |
| консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями | ПК 1.4.  Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя |
| предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. | ПК 1.5.  Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы) |
| **Знание** |  |  |
| истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике; | ПК 1.6.  Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя | Устный и письменный опрос, тестирование, оценка сформированности компетенций |
| основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках; | ПК 1.7.  Оформлять документы строгой отчетности |
| инфраструктуры туризма; | ПК 1.1.  Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации |
| возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме | ПК 1.7.  Оформлять документы строгой отчетности |

**Дополнения,**

**вносимые в рабочую программу учебной дисциплины**

**Организация туристской индустрии**

**основной профессиональной образовательной программы**

**специальности СПО**

**43.02.10 Туризм**

На основании Федерального закона от 31.07.2020 № 304 ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 28.08.2020 № 441 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464;Рабочей программы воспитания по специальности СПО 43.02.10 Туризм Положения ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж» о формировании основной профессиональной образовательной программы, утв. 25.06.2021 внести следующие дополнения в рабочую программу учебной дисциплины **Организация туристской индустрии**:

1. Дополнить раздел 1 «Паспорт рабочей программы учебной дисциплины», пункт1.3 «Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины» строками следующего содержания:

В результате освоения учебной дисциплины у обучающихся формируются следующие личностные результаты:

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

**ЛР 13** Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела;

**ЛР 14** Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики;

**ЛР 15** Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда; управляющий собственным профессиональным развитием.

2. Дополнить раздел 2 «Структура и содержание учебной дисциплины» пунктом 2.3 «Элементы содержания учебного материала, способствующие формированию личностных результатом обучающихся»:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
| Тема 1. Туристская индустрия в современных условиях. | ЛР 13, 14, 15 |
| Тема 2. Теоретические, правовые и административные основы туризма. | ЛР 3 |
| Тема 4. Структура туристской индустрии | ЛР 13, 14, 15 |
| Тема 5. Типы услуг в индустрии туризма | ЛР 13, 14, 15 |
| Тема 6. Система информационных технологий.  Системы бронирования и резервирования. | ЛР 13, 14, 15 |
| Тема 7. Природно-рекреационные ресурсы туризма. | ЛР 13, 14, 15 |
| Тема 8. Эволюционное развитие мирового туристского рынка | ЛР 13, 14, 15 |

Разработчик:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж» | Преподаватель общепрофессиональных дисциплин | М. Н. Беленко |
|  |  |  |

Дополнения, вносимые в рабочую программу учебной дисциплины рассмотрены и одобрены на заседании цикловой комиссии общеобразовательных учебных дисциплин, учебных дисциплин ОГСЭ, ЕН циклов, общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей ППССЗ 08.02.07 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции, 08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, 43.02.10 Туризм, 43.02.14 Гостиничное дело и ППКРС Протокол № 1 от «27» августа 2021г.

Дополнения, вносимые в рабочую программу учебной дисциплины рекомендованы к утверждению Педагогическим советом

Протокол № 1 от «30» августа 2021г.