Эмблема ССКОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«СМОЛЕНСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

**для подготовки специалистов среднего звена:**

**по специальности**

**43.02.10 Туризм**

Смоленск 2022 г.

BD21303_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РаРАссмотрена**  на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальностей 08.02.11, 43.02.10, 43.02.14 и ППКРС  Протокол № 1 от .08.2022 г.  Пред. цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. В. Домнина  Протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.  Пред. цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.  Пред. цикловой комиссии  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **рекомендована**  к утверждению Педагогическим советом  Протокол № 1  от « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.  Протокол № \_\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.  Протокол № \_\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. | **УТВЕРЖДАЮ**  Директор колледжа  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Зенкина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Зенкина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Зенкина  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

Рабочая программа профессионального модуля ПМ. 03 предоставление турОПЕРАТОРСКИХ услуг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии/специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

43.02.10 Туризм

с учётом требований рабочей программы воспитания по специальности

43.02.10 Туризм

**Организация-разработчик**: ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж»

**Разработчик:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место работы | Занимаемая должность | Инициалы, фамилия |
| ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж» | преподаватель общепрофессиональных дисциплин | Л. И. Савченкова |
| ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж» | преподаватель общепрофессиональных дисциплин | В. А. Знамина |
| ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж» | методист | А. В. Домнина |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **стр.**  **4** |
| **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **7** |
| **3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля** | **8** |
| **4 условия реализации ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | **19** |
| **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)** | **22** |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Предоставление турОПЕРАТОРСКИХ услуг**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Предоставление туроператорских услуг**»,

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 3.1 | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт |
| ПК 3.3 | Рассчитывать стоимость туристского продукта |
| ПК 3.4 | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта |

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

* проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
* планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
* предоставления сопутствующих услуг;
* расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
* взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
* работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
* планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

**уметь:**

* осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
* проводить анализ деятельности других туркомпаний;
* работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
* обрабатывать информацию и анализировать результаты;
* налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
* работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
* работать с информационными и справочными материалами;
* составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
* составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
* оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
* оформлять страховые полисы;
* вести документооборот с использованием информационных технологий;
* анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
* рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
* рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
* работать с агентскими договорами;
* использовать каталоги и ценовые приложения;
* консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
* работать с заявками на бронирование туруслуг;
* предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
* использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
* использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

**знать:**

* виды рекламного продукта;
* правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
* способы обработки статистических данных;
* методы работы с базами данных;
* методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
* планирование программ турпоездок;
* основные правила и методику составления программ туров;
* правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
* способы устранения проблем, возникающих во время тура;
* методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
* методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
* методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
* основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
* правила бронирования туруслуг;
* методику организации рекламных туров;
* правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
* основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
* технику проведения рекламной кампании;
* методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
* техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
* специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

В результате освоения профессионального модуля у обучающихся формируются следующие личностные результаты:

**ЛР 13**: Выполняющий профессиональные навыки в сфере *туристического бизнеса*

**ЛР 14**: Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.

**ЛР 15**: Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда; управляющий собственным профессиональным развитием.

**1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов - 504

Из них на освоение МДК

- МДК 03.01 - 267 часов,

- МДК 03.02 – 165 часов

на практики:

- учебную 18 часов

- производственную 54 часа

**2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «**Предоставление туроператорских услуг**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

2.1 Перечень общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование результата обучения |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы  и способы выполнения профессиональных задач, оценивать  их эффективность и качество. |
| ОКЗ | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести  за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эф­фективного выполнения профессиональных задач, профессионального  и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профес­сиональной деятельности. |
| ОК6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руко­водством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного раз­вития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий0 в профессиональной деятельности. |

2.2 Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 3.1 | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт |
| ПК 3.3 | Рассчитывать стоимость туристского продукта |
| ПК 3.4 | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.1. Структура профессионального модуля** **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов  (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | | | Практика | |
| Обязательные аудиторные учебные занятия | | | | | внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа | | учебная,  часов | производственная  часов  (если предусмотрена рассредоточенная практика) |
| всего,  часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | | в т.ч., курсовая проект (работа),  часов | | всего,  часов | в т.ч., курсовой проект (работа),  часов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ПК 3.1 – ПК 3.4 | Раздел 1. Технология и организация туроператорской деятельности | 219 | 146 | 80 | |  | | 73 |  | 18 | 54 |
| ПК 3.3 | Раздел 2. Маркетинговые технологии в туризме | 165 | 110 | 48 | | 55 | 0 |
| ПК 3.1 – ПК 3.4 | Учебная практика, часов | **18** |  | | | | | | |
| ПК 3.1 – ПК 3.4 | Производственная практика (по профилю специальности), часов | **54** |  | | | | | | |
|  | **Всего:** | **456** | **256** | | **128** | | **0** | **128** | **0** | **18** | **54** |

**2.2. Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы**  **и практические занятия, самостоятельная работа** | | | | | **Объём**  **часов** | **Уровень усвоения** | | | | **Коды компетенций, практического опыта, умений и знаний, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | | | | | **3** | **4** | | | |  |
| **МДК 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности** | | | | | |  |  | | | |  |
| **Раздел 1. Особенности деятельности фирмы-туроператора** | | | | | | **54** |  | | | |  |
|  | **1 СЕМЕСТР** | | | | | | | | | |  |
| **Тема 1.1 Основные характеристики туризма, туристской деятельности** | **Содержание учебного материала** | | | | | **18** | 1 | | | |  |
| 1. | | | | Основные характеристики туризма, туристической деятельности. Различные подходы к определению понятия «туризм». Признаки туризма. Внутренний турист и иностранный турист .Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | 2 | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4  ЛР 13,  ЛР 14 |
| 2. | | | | **Практическое занятие №1.** Основные понятия в туризме. Изучение понятий в туризме. Закон об организации туристской деятельности. | 2 |
| 3. | | | | Особенности туроператорской деятельности. Основные условия осуществления туроператорской деятельности. | 2 |
| 4. | | | | **Практическое занятие №2.** Виды туроператоров. Виды туристской деятельности | 2 |
| 5. | | | | **Практическое занятие №3.** Функции туроператора. Виды и функции туроператоров международного туризма | 2 |  | | | |
| 6. | | | | Условия осуществления туроператорской деятельности. | 2 |  | | | |
| **Самостоятельная работа**  Конспект на тему «Развитие и регулирование туристской деятельности в России»  Доклад на тему «Воздействие туризма на экономику»  Реферат на тему «Эффективность современных видов рекламы» | | | | | 6 |  | | | |  |
| **Тема 1.2 Основные условия осуществления туроператорской деятельности** | **Содержание учебного материала** | | | | | **14** | 1 | | | |  |
| 1. | | | | Реестр туроператоров. Требования к регистрации. Основные сведения, вносимые в реестр туроператоров. Сроки внесения сведений о регистрации или ликвидации туроператора. Условия осуществления туроператорской деятельности. Основные нормативные документы, касающиеся работы туроператоров. Финансовое обеспечение туроператоров. | 2 | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4  ЛР 13,  ЛР 14 |
| 2. | | | | **Практическое занятие №4** Изучение документов, необходимых для организации работы туроператора | 2 |
| 3. | | | | **Практическое занятие №5** Изучение сведений, содержащихся в реестре туроператора | 2 |
| 4. | | | | Общие функции туристских предприятий (организационная, посредническая, торгово-банковская) | 2 |  |
| **Самостоятельная работа**  Доклад на тему Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору  о реализации туристского продукта.  Доклад на тему: Характеристика маркетинговых исследований в туристической сфере  Доклад на тему: «Банк готовых документов».  Конспект: Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. | | | | | 6 |  | | | |  |
| **Тема 1.3 Вопросы страхования в туризме** | **Содержание учебного материала** | | | | | **22** |  | | | |  |
| 1. | | | | Страхование в туризме. Понятие страхование, страховой случай, страховая выплата, страховая сумма. | 2 | 1 | | | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 2. | | | | **Практическое занятие №6** Отработка навыков работы по страхованию туристов | 2 |  | | | |
| 3. | | | | **Практическое занятие №7** Страхование от отмены поездки, от невыезда | 2 |  | | | |
| 4. | | | | **Практическое занятие №8** Страхование ответственности туроператора | 2 |  | | | |
| 5. | | | | **Практическое занятие №9** Имущественное страхование туристов | 2 |  | | | |
| 6. | | | | **Практическое занятие №10** Личное страхование туристов | 2 |  | | | |
| 7. | | | | **Практическое занятие №11** Страхование от несчастного случая | 2 |  | | | |
| **Самостоятельная работа:**  Особенности страхования во время поездки. Наиболее частые претензии со стороны потребителей турпродукта в вопросах страхования. Примеры разрешения ситуаций. Финансовые и моральные издержки в вопросах.страхования. Компетентность туроператора в вопросах страхования. | | | | | 8 |  | | | |  |
| **Раздел 2. Технология разработки туристического продукта** | | | | | | **114** |  | | | |  |
| **Тема 2.1 Турпродукт - особенности и состав** | **Содержание учебного материала** | | | | | **20** |  | | | |  |
| 1. | | | | Определение понятии туристский продукт. Состав турпродукта. Три основных составляющих турпродукта. Тур. Структура туристского продукта | 2 | 1 | | | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 2. | | | | **Практическое занятие №12** Отдельные туристские услуги. Товары туристского назначения | 2 |  | | | |
| 3. | | | | Потребительские свойства туристского продукта (обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность). | 2 |  | | | |
| 4. | | | | **Практическое занятие №13** Выбор поставщиков туристских услуг | 2 |  | | | |
| 5. | | | | **Практическое занятие №14** Изучение предложений конкурентов | 2 |  | | | |
| 6. | | | | Понятие турпакет. Факторы, влияющие на организацию турпакета. Инклюзив-тур. Заказной тур. | 2 |  | | | |  |
| 7. | | | | Методика составления тура | 2 |  | | | |  |
| **Самостоятельная работа**  Составление примерного проекта рекламной компании туристической фирмы.  Подготовка видеороликов с разными вариантами использования рекламы на разных этапах реализации турпродукта | | | | | 6 |  | | | |  |
| **2 СЕМЕСТР** | | | | | | | | | | |  |
| Тема 2.2.  **Разновидности туристических продуктов** | **Содержание учебного материала** | | | | | **22** | 1 | | | |  |
| 1. | | | | Классификация туристского продукта в зависимости от целей путешествующих ( познавательные туры, спортивные туры, оздоровительные туры, лечебные туры, потребительские туры, агротуризм, религиозные туры, деловые туры, хобби-туры, обучающие туры) | 2 | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4  ЛР 13,  ЛР 14 |
| 2. | | | | Классификация туристского продукта в зависимости от характера отдыха и его организации (активный туризм, транспортно-экскурсионный туризм, стационарный туризм). | 2 |
| 3. | | | | В зависимости от продолжительности путешествия (кратковременный, многодневный) В зависимости от степени удаленности от места постоянного проживания (пригородный отдых, местный туризм, дальний туризм, международный туризм ). | 2 |
| 4 | | | | Классификация в зависимости от численности группы (индивидуальный, узкогрупповой тур, групповой тур). В зависимости от возраста путешествующих (молодежь, семьи с детьми, школьники, пенсионеры) | 2 |  | | | |
| 5 | | | | Классификация в зависимости от типа ночлега (ночлег неорганизованный, организованный ,ночлег организованный без удобств, ночлег организованный с частичными удобствами) | 2 |  | | | |
| 6. | | | **Практическое занятие №15** Отработка навыков составления тура на примере тура на Смоленщину | | 2 | 2 | | | |
| 7. | | | **Практическое занятие №16** Отработка навыков Составление военно-патриотического тура на Смоленщину | | 2 | 2 | | | |
| **Самостоятельная работа**  Календарный план туроператора, знакомство с видами деятельности и сроками выполнения при разработке нового туристического продукта.  Доклад на тему: «Продвижение туристского продукта на выставке»  Доклад на тему: «Продвижение и пропаганды туристского продукта»  Доклад на тему: «Активная роль туроператора в продаже тура» | | | | | 8 |  | | | |  |
| **Тема 2.3** **Этапы формирования туристического продукта** | **Содержание учебного материала** | | | | | **42** | 1 | | | |  |
| 1. | | | | Суть понятия формирование туристского продукта. Этапы создания туристического продукта (генерирование идеи, разработка концепции нового продукта, проведение рекламного тура, организация массовой продажи турпродукта. | 2 | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 2. | | | | Понятие проектирование туристских услуг. Комитмент. Метод обслуживания туристов | 2 |
| 3. | | | | Модель туристской услуги. Портфель экскурсовода | 2 |
| 4 | | | | Программа обслуживания туристов. Виды программ обслуживания. | 2 |  | | | |
| 5 | | | | Программа обслуживания туристов. Виды программ обслуживания. | 2 |  | | | |
| 6 | | | | Технические требования в туриндустрии. Этапы проектирования туристских услуг. | 2 |  | | | |
| 7 | | | | **Практическое занятие №17** Отработка навыков составления программы обслуживания. | 2 |  | | | |
| 8 | | | | **Практическое занятие №18** Составление программы обслуживания по Золотому кольцу России | 2 |  | | | |
| **3 СЕМЕСТР** | | | | | | | | | |  |
| 9 | | | | **Практическое занятие №19** Составление программы обслуживания этнографического тура | 2 |  | | | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 10 | | | | **Практическое занятие №20** Составление программы обслуживания для делового тура | 2 |  | | | |
| 11 | | | **Практическое занятие №21** Составление программы обслуживания для культурно-познавательного тура | | 2 | 2 | | | |
| 12 | | | **Практическое занятие №22** Составление программы обслуживания хобби-тура, религиозного тура | | 2 |
| 13 | | | **Практическое занятие №23** Составление программы обслуживания экстремального тура, свадебного тура | | 2 |  | | | |
| 14 | | | **Практическое занятие №24** Составление программы обслуживания военно-патриотического тура | | 2 |  | | | |
| 15 | | | **Практическое занятие №25** Составление программы обслуживания для разных возрастов. | | 2 |  | | | |
| **Самостоятельная работа**  Доклад на тему: «Особенности туристских регионов и турпродуктов»  Доклад на тему: « Гостеприимная Смоленщина-как потенциал для развития туризма»  План-конспект «Реклама тура по выбору» | | | | | 2 |  | | | |  |
| Тема 2.4. **Условия реализации турпродукта** | **Содержание учебного материала** | | | | | **30** |  | | | |  |
| 1 | | | | **Практическое занятие №26** Заполнение договора о реализации турпродукта | 2 |  | | | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 2. | | | | **Практическое занятие №27** Выбор партнеров при оказании услуг, особенности работы с различными партнерами | 2 |  | | | |
| 3. | | | | **Практическое занятие №28** Заполнение туристической путевки | 2 |  | | | |
| 4. | | **Практическое занятие №29** Составление информационного листка по маршруту | | | 2 |  | | | |
| 5. | | **Практическое занятие №30** Скидки на цены, специальные предложения, предоставление дополнительного бесплатного обслуживания. | | | 2 |  | | | |
| **Самостоятельная работа**  Изучить суть и характер взаимодействия с предприятиями размещения, питания, развлечения. Основные требования и особенности взаимодействия. | | | | | 4 |  | | | |  |
| **Раздел 3. Организация туроператорской деятельности** | | | | | | **80** |  | | | |  |
| **Тема 3. 1.** **Финансирование турфирмы и туроператоров** | **Содержание учебного материала** | | | | | **16** | | |  | |  |
| 1. | **Практическое занятие №31** Деловая игра «Общение с клиентом» | | | | 2 | | |  | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4  ЛР 13,  ЛР 14 |
| 2. | **Практическое занятие №32** Навыки ведения диалога с потребителями турпродукта. Умение расположить потребителя. | | | | 2 | | |  | |
| **Самостоятельная работа.**  Изучить турфирмы Смоленска, их взаимодействие и основные направления работы | | | | | 6 | | |  | |  |
| **4 СЕМЕСТР** | | | | | | |  | |  | |
| **Содержание учебного материала** | | | | | **32** | | |  | |  |
| 1 | Типы документов турфирмы. Разрешительные документы. Документы относящиеся к разработке тура. Документы выдаваемые туристам. Перечень документов | | | |  | | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4  ЛР 13,  ЛР 14 |
| 2 | Государственная регистрация и требования к подготовке документов (заявление, устав предприятия, решение учредителей ,документы, подтверждающие полномочия | | | |  | | |
| 3 | **Практическое занятие №33** Отработка навыков проведения рекламной компании Отработка навыков заполнения турпутевки | | | | 2 | | |
| 4 | **Практическое занятие №34** Составление договора с клиентами | | | | 2 | | |  | |
| 5 | **Практическое занятие №35** Калькуляция тура, прайс-листы. Заполнение бланков | | | | 2 | | |  | |
| 6 | **Практическое занятие №36** Лист бронирования. Заполнение листа бронирования ,заявок о переносе сроков бронирования, об аннулировании бронирования | | | | 2 | | |  | |
| 7 | **Практическое занятие №37** Составление памятки для туристов (на примере страны по выбору) Типичные ошибки при создании турпакета | | | | 2 | | |  | |
| 8 | **Практическое занятие №38** Моделирование претензий и поиск решения в типичных ситуациях. | | | | 2 | | |  | |
| **Самостоятельная работа.**  Значение и обязательность заполнения туристской документации. Нормативно-правовая база при работе с документами | | | | | 8 | | |  | |  |
| **Тема 3.2 Правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности** | **Содержание учебного материала** | | | | | **18** | | |  | |  |
| 1 | Субъекты туристской деятельности. Заказчики туристского продукта. Турагенты. Контрагенты.  Договорные отношения в туризме | | | | 2 | | |  | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4  ЛР 15 |
| 2 | Требования к договорам. Особенности заключения договоров. Типы договоров | | | | 2 | | | 1 | |
| 3 | Виды договоров в зависимости от вида услуг, оказываемых поставщиками .Контракты с собственниками гостиниц. Договора с гарантией заполнения .Договора по организации перевозок. | | | | 2 | | |
| 4 | Виды чартеров. Требования безопасности при организации перевозок. Нормативные документы | | | |  | | |
| 5 | Договора о квоте мест размещения. Договора с полной оплатой .Договора о бронировании Условия необходимые для оформления договора с предприятиями питания. | | | | 2 | | |
| 6 | **Практическое занятие №37** Особенности договоров между турагентом и туроператором. | | | | 2 | | |
| 7 | **Практическое занятие №38** Навыки составления договора с гостиницей | | | | 2 | | |  | |
| **Самостоятельная работа.**  Изучить взаимодействие турфирм Смоленска с центрами отдыха и развлечений в городе.  Изучить взаимодействие турфирм Смоленска с предприятиями размещения в городе  Изучить взаимодействие турфирм Смоленска с предприятиями питания в городе | | | | | 6 | | |  | |  |
| **Тема 3.3.Основные виды деятельности туроператора** | **Содержание материала** | | | | | **14** | | | 1 | |  |
| 1 | Факторы риска в работе туроператора. Финансовые риски | | | | 2 | | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 2 | Стимулирование сбыта туристических продуктов | | | | 2 | | |
| 3 | **Практическое занятие № 39** Изучение наиболее частых рисков в работе туроператора | | | | 2 | | |
| **Самостоятельная работа**  Факторы риска в работе туроператора, Примеры из практики туристических компаний.  Влияние сезонных факторов. Влияние геополитической обстановки. Влияние санитарно-эпидемиологический обстановки. Территории наиболее подверженные влиянию негативных факторов. | | | | | 8 | | |  |
| **Раздел 4 Механизм организации проведения туристского маршрута** | | | | | | **11** | | |  | |  |
|  | **Содержание материала** | | | | | **11** | | |  | |  |
| **Тема 4.1**  **Особенности выполнения основных этапов маршрута** | 1 | Схема обслуживания на маршруте. Технология отправления туриста Выполнение программы маршрута. Сбор отзывов туристов. Претензии и пути их решения | | | | 2 | | | 1 | | ОК 1-9  ПК 3.1-3.4 |
| 2 | **Практическое занятие №40** Изучение наиболее частых претензий при организации отдыха туристов. Варианты сбора информации отзывов туристов | | | | 2 | | | 2 | |
| **Самостоятельная работа**  Изучение профессиональных требований при составлении турпакета. Групповой метод при составлении турпакета. Типичные ошибки при составлении турпакета. Знания и умения, приобретаемые в ходе составления турпакета | | | | | 5 | | |  |
|  |  |  | | | |  | | |  | |  |
| **ВСЕГО:** | | | | | | **219** | | |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы**  **и практические занятия, самостоятельная работа** | | | | | | **Объем часов** | **Коды компетенций, практического опыта, умений и знаний, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | | | | | | **3** | **4** |
| **МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме** | | | | | | | **165** | **ОК 1 - 9**  **ПК 3.1 - 3.4** |
| **Тема 1. 1 Сущность, содержание, основные понятия маркетинга** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **4** | З17 |
| 1 | | Сущность, задачи, методы и функции маркетинга. | | 1 | | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие№ 1** Маркетинг как интегрирующая функция управления организацией | | 2 | | 2 |
| **Тема 1.2 Концепции маркетинга в туризме** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **10** | З17 |
| 1 | | Развитие теории и практики маркетинга | | 1 | | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие №2** Туристское предприятие – основное звено реализации концепций маркетинга | | 2 | | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие №3** Уровни маркетинга в туризме | | 2 | | 2 |
| 4 | | **Практическое занятие** **№ 4** Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии | | 2 | | 2 |  |
| 5 | | **Практическое занятие №5** Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии | | 2 | | 2 |  |
| **Тема 1.3 Маркетинговые исследования.** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **6** | ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПО1, У1, У2, З17 |
| 1 | | Сущность, содержание и задачи маркетинговых исследований | | 1 | | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие №6**  Составление плана маркетинговых исследований | | 2 | | 2 |
| 3 | | **Практическое занятие №7**  Составление плана маркетинговых исследований | | 2 | | 2 |  |
| **Тема 1.4 Исследование маркетинговой среды туристического предприятия** | **Содержание** | | | | | **Уровень освоения** | **10** | ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПО1, У1, У2, З17  ЛР 13, ЛР 14 |
| 1 | | Понятие и составляющие маркетинговой среды туристического предприятия | | | 1 | 2 |
| 2 | | **Практическое занятие №8**  Исследование внутренней среды туристского предприятия | | | 2 | 2 |
| 3 | | Исследование макросреды туристского предприятия | | | 1 | 2 |
| **4** | | **Практическое занятие №9**  Исследование макросреды туристского предприятия | | | 2 | 2 |
| **5** | **Практическое занятие** № **10** Исследование микросреды туристского предприятия | | | | 2 | 2 |
|  | **2 СЕМЕСТР** | | | | | | |  |
| **Тема 1.5 Маркетинговые исследования туристского рынка** | **Содержание** | | | | | **Уровень освоения** | **8** | ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПО1, У1, У2, З17 |
| 1 | | | Структура туристского рынка | | 1 | 2 |
| 2 | | | Понятие конъюнктуры и емкости туристического рынка | | 1 | 2 |
| 3 | | | **Практическое занятие** **№ 11** Оценка конъюнктуры и емкости рынка | 2 | | 2 |  |
| 4 | | | **Практическое занятие** **№ 12** Оценка конъюнктуры и емкости рынка | 2 | | 2 |  |
| **Тема 1.6 Маркетинговые исследования туристского продукта** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **12** | ПК 3.1., ПК 3.2., ПО1, У1, У18, З17 |
| 1 | | Структура туристского продукта | | 1 | | 2 |
| 2 | | Позиционирование туристского продукта | | 1 | | 2 |
| 3 | | Жизненный цикл туристского продукта | | 1 | | 2 |
| 4 **Практическое занятие № 13**  Описание туристского продукта | | | | 2 | | 2 |  |
| 5 **Практическое занятие№ 14** *«Разработка стратегии позиционирования туристского продукта»* | | | | 2 | | 2 |
| **6 Практическое занятие** **№ 15** Построение кривой жизненного цикла туристического продукта | | | | 2 | | 2 |
| **Тема 1.7 Маркетинговые исследования конкурентов** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **8** | ПК 3.1., ПО1, У1, У2, З17. |
| 1 | | Конкурентная среда туристского предприятия | | 1 | | 2 |
| 2 | | Технологии исследования конкурентов | | 1 | | 2 |
| **3 Практическое занятие№ 16** Построение конкурентной карты рынка | | | | 2 | | 2 |
| **4 Практическое занятие№ 17** Построение конкурентной карты рынка | | | | 2 | | 2 |  |
| **Тема 1.8 Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **8** | ПК 3.1., ПО1, У1,У4,У6, З3,З4,З17 |
| 1 | | Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристических услуг | | 1 | | 2 |
| 2 | | Мотивы поведения потребителей | | 1 | | 2 |
| 3 | | Характеристика процесса принятия решения о покупке | | 1 | | 2 |
| **4 Практическое занятие 18** Характеристика процесса принятия решения о покупке | | | | 2 | | 2 |
| **Тема 1.9 Сегментация рынка** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **4** | ПК 3.1., ПО1, У1,У4,У6, З3,З4,З17 |
| 1 | | Сущность и технологии сегментации рынка | | 1 | | 2 |
| 2 Практическое занятие 19 Выбор целевого рынка на основе сегментации | | | | 2 | | 2 |
| **Тема 1.10 Ценовые стратегии в туризме** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **4** | ПК 3.1., ПО1, У1,У4,У6, З3,З4,З17 |
| 1 | | Виды ценовых стратегий в туризме | | 1 | | 2 |
| 2  **Практическое занятие** **№20** Выбор ценовой стратегии | | | | 2 | | 2 |
| **Тема 1.11 Формирование коммуникативной политики** | **Содержание** | | | | **Уровень освоения** | | **16** | ПК3.4, ПО5-7, У3, У17, У18, У20, З1,З13,З15,З18,З19  ЛР 13, ЛР 14 |
| 1 | | Современные технологии продвижения туристского продукта | | 1 | | 2 |
| 2 | | Планирование и организация рекламной компании | | 1 | | 4 |
| 3 | | Выставочная деятельность в туризме | | 1 | | 2 |
| **4 Практическое занятие** **№ 21** Планирование рекламной компании | | | | 2 | | 2 |
| **5 Практическое занятие** **№ 22** Планирование рекламной компании | | | | 2 | | 2 |
| **6 Практическое занятие** **№ 23**Разработка рекламного бюджета | | | | 2 | | 2 |
| **7 Практическое занятие № 24** Организация выставочной деятельности в туризме | | | | 2 | | 2 |
|  | **3 СЕМЕСТР** | | | |  | |  |  |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка по написанию курсовой работы | **Содержание** | | | |  | | **20** |  |
| 1. Установочное занятие. Выдача индивидуального задания | | | | 2 | | 2 |  |
| 2. Подбор учебной литературы | | | | 2 |  |
| 3. Составление структурного плана работы | | | | 2 |  |
| 4. Консультация по написанию введения и заключения | | | | 2 |  |
| 5. Консультация по написанию теоретической части | | | | 2 |  |
| 6. Консультация по написанию практической части | | | | 2 |  |
| 7. Проведение исследований и анализ результатов маркетинговой деятельности | | | | 2 |  |
| 8. Выявление и разбор проблем, возникших при написании курсовой работы | | | | 2 |  |
| 9. Консультация по оформлению курсовой работы | | | | 2 |  |
| 10 защита курсовой работы | | | | 2 |  |
| **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.  Отчетов и подготовка к их защите.  Отчет об экскурсии на предприятие туриндустрии.  Разработка материалов для проведения маркетингового исследования.  Сбор информации о крупных туроператорах региона для практического занятия. Создание компьютерной презентации.  Проведение маркетингового исследования  Сбор информации о стратегиях конкретных турфирм.  Сбор и анализ информации о ценах на туристском рынке.  Сбор рекламных материалов, их анализ и оценка.  Подготовка компьютерной презентации программы тура для выставки.  Сбор материалов для разработки фирменного стиля туристской организации.  Общая характеристика маркетинговых технологий туристской деятельности  Составные элементы маркетинговых технологий.  Стратегическое маркетинговое планирование: основные этапы.  Позиционный и институциональный анализ.  Организация деятельности по реализации плана маркетинговых коммуникаций. | | | | |  | | **55** |  |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**  Ознакомление с должностными обязанностями персонала туроператорской компании.  Изучение перечня основных и дополнительных услуг.  Проектирование туров с учетом запросов потребителей  Изучение особенностей по разработке программы тура и расчёта его стоимости.  Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства.  Демонстрация навыков использования информационных технологий туроператором в своей работе.  Разработка программы обслуживания туристов.  Организация обслуживания туристов в программном туризме.  Изучение правила по технике безопасности.  Расчет тура по заданным позициям. | | | | | **2** | | **18** | ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4. |
| **Производственная практика**  **Виды работ:**  Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.  Формирование туристского продукта.  Расчет стоимости туристского продукта.  Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. | | | | | **3** | | **54** | ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4. |
| **ВСЕГО:** | | | | |  | | **504** |  |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности, лаборатории информационно-коммуникационных технологий.

Технические средства обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя; автоматизированные рабочие места учащихся; интерактивная или магнитная доска;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории информационно-коммуникационных технологий:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;

- автоматизированные рабочие места обучающихся;

- локальная компьютерная сеть с выходом в интернет;

- принтер, сканер, проектор;

- интерактивная доска;

- программное обеспечение общего и профессионального назначения;

- комплект учебно-методической документации.

Реализация программы модуля предполагает обязательную практику по профилю специальности. Практика по профилю специальности проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с.;
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с.;
3. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466298>

Законодательные и нормативные акты

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ

2. О рекламе: Федеральный закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ

3. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.

4. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

5. ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги

Дополнительные источники

1. Барышев А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве: учеб. Пособие, А. Ф. Барышев. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 160 с.
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
3. Киреева Ю. А. Основы туризма: учеб. – практ. пособ./Ю. А. Киреева: Российская международная академия туризма. – 2-е изд. Стереотип. – М.: Советский спорт, 2010. – 108 с.
4. Третьякова Т. Н. Реклама в социально – культурном сервисе и туризме: учеб. Пособие для вузов\Т. Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия». – 2008. – 272 с.

**Интернет-ресурсы**

1. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) - официальный сайт Всемирной туристской организации
2. [www.wata.net](http://www.wata.net) - официальный сайт Всемирной ассоциации туристских агентств (ВАТА)
3. [www.uftaa.org](http://www.uftaa.org) - официальный сайт Всемирной федерации ассоциаций гидов-переводчиков (ВФТГА)
4. [www.ih-ra.com](http://www.ih-ra.com) - официальный сайт Международной гостинично-ресторанной ассоциации (ИХ-РА)
5. [www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com) - официальный сайт Международной ассоциации конгрессов и конфе­ренций (ИККА).
6. <https://www.tourprom.ru> - Информационная группа «ТУРПРОМ»
7. <https://tonkosti.ru/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB> – журнал «Тонкости туризм» (Электронная версия);
8. <http://www.tourbus.ru/> - журнал «Турбизнес» (Электронная версия);
9. <https://rustur.ru/> - журнал «Отдых в России» (Электронная версия);
10. <https://rtournews.ru/> - Интернет-журнал о российском туризме;
11. <http://www.2r.ru/> - Интернет-издание «Рекреационные ресурсы»

**Электронные справочные системы**

* <http://www.consultant.ru/> - Электронно-правовая система «КонсультантПлюс»
* <https://www.garant.ru/> - Электронно-правовая система «Гарант»

**5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | Правильность проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг. | Собеседование. Экспертная проверка выполнения самостоятельной работы. Тестирование. |
| ПК 3.2 Формировать туристский продукт. | Правильность формирования туристского продукта. | Собеседование. Экспертная проверка выполнения самостоятельной работы. Тестирование. |
| ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта. | Правильность расчета стоимости туристского продукта в соответствии с заявкой потребителя. | Собеседование. Экспертная проверка выполнения самостоятельной работы. Тестирование. |
| ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. | Правильность взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. | Собеседование. Экспертная проверка выполнения самостоятельной работы. Тестирование. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Проявление интереса к выбранной профессии, постоянное самосовершенствование и повышение профессионального уровня. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. Наблюдение и оценка активности студента в процессе учебно-воспитательных мероприятий профессиональной направленности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Обоснование выбора и профессиональное применение методов и способов решения задач в процессе выполнения должностных обязанностей. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Проявление способности профессионально принимать решения в различных производственных ситуациях, нести ответственность за результаты выполненной работы. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Поиск и использование информации для профессионального выполнения обязанностей. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Выполнение различных видов работ с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в процессе обучения и сотрудниками организаций в период производственной практики. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | Проявление способности нести ответственность за результаты выполненной работы. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Использование полученных в процессе обучения профессиональных знаний в качестве базовых для повышения профессионального уровня и дальнейшего карьерного роста. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Проявление способности ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Наблюдение и оценка деятельности обучающихся в образовательном процессе, на практических занятиях, при выполнении работы на практике. |